

# CHARTRE ENVIRONNEMENTALE



INTERCONTINENTAL®  
BORDEAUX – LE GRAND HOTEL





## ÉDITO

Nous savons que la durabilité ~~environnementale~~ est aussi importante pour vous qu'elle ne l'est pour l'ensemble des femmes et des hommes travaillant à l'InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel. C'est pour cette raison que nous **essayons au quotidien** de mener un **grand nombre d'actions** afin de **respecter ces valeurs et d'améliorer notre empreinte carbone**.

## IHG GREEN ENGAGE

Tous nos hôtels utilisent le **système IHG Green Engage**. Ce système **innovant**, en ligne, offre à nos établissements des moyens de **mesurer et de gérer leur impact environnemental**. Les hôtels peuvent ainsi choisir parmi plus de **200 'Solutions vertes'** conçues pour les aider à **réduire leur consommation d'énergie, d'eau et de déchets**. De ce fait, **réduire leur impact sur l'environnement**. En utilisant des **systèmes intelligents et innovants**, tout ce que font nos hôtels pour la durabilité environnementale peut faire une grande différence pour notre planète. En choisissant de séjourner dans nos hôtels, vous contribuez à protéger l'environnement.



## LABEL CLEF VERTE

Les critères du **label Clef Verte** sont établis tous les quatre ans par la **Foundation for Environmental Education**, et régulièrement réévalués pour satisfaire aux nouvelles exigences environnementales. Le label Clef Verte **atteste de la démarche environnementale** de l'InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel, de la **réduction de son impact sur l'environnement** et de son engagement en faveur de la réalisation des **Objectifs de Développement Durable** de l'ONU.

# QUE FAISONS NOUS ?



## LOCAL

Notre établissement a la chance d'être localisé dans une région offrant diverses opportunités pour promouvoir la durabilité et la consommation locale. Ainsi, nous avons adopté trois ruches situées au Cap Ferret. Grâce à ces ruches, nous produisons du miel servi à nos clients au petit-déjeuner. Cette initiative met en avant notre belle région et soutient l'économie locale. De plus, cette action contribue à la préservation de la biodiversité et des abeilles, essentielles à notre écosystème.



## RECYCLAGE

Un hôtel de par son activité consomme évidemment un nombre important de déchets. Il va donc de notre responsabilité que de veiller à ce que ces consommables sortent de notre établissement en ayant le moins d'impact possible sur notre planète. A ce jour, nous sommes donnés les moyens de recycler plus de 30 types de déchets, différents, piles, plastiques, papier, verre et bien d'autres encore sont soigneusement triés et confiés à des organismes spécialisés.



## ÉNERGIE

IHG Energy Day est une journée entièrement dédiée à la réduction de consommation d'électricité. Afin de réduire la consommation d'énergie, un buffet froid a été organisé afin que les chefs n'aient pas à utiliser le gaz ou l'électricité. Afin d'impliquer nos hôtes dans nos actions pour le climat, nous avons mis en place des messages sur toutes les TV de l'hôtel. A l'occasion du "Earth Hour", considérée comme étant la plus grande mobilisation citoyenne, l'hôtel soutient cette initiative en éteignant les lumières de sa façade.



## REFORESTATION

L'InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel s'engage activement dans la reforestation de 13 hectares de forêt incendiée à Landiras. Cette initiative vise à restaurer les écosystèmes détruits et à revitaliser notre patrimoine naturel. Par notre participation, nous contribuons à la régénération des forêts locales et à la lutte contre les changements climatiques, soulignant notre engagement envers la protection de l'environnement et la préservation de la biodiversité.



## EAU KILOMÈTRE ZÉRO AQUACHIARA

Nous avons décidé de mettre en place des installations nous permettant de bénéficier d'une eau micro filtrée directement à la source. Cette initiative s'inscrit dans notre volonté de diminuer les émissions de CO2 liés à la chaîne de production et de livraison des eaux minérales traditionnelles. Les fontaines d'eau Aquachiara sont désormais à la disposition de notre clientèle directement dans leurs chambres d'hôtel afin de leur donner accès à une eau fraîche, pétillante, micro filtrée et instantanée.



## OBJECTIF ZÉRO MÉGOTS

Notre établissement a décidé de s'associer à une entreprise propose des solutions innovantes à la hauteur de ce problème mondial qui nous concerne tous. Cette entreprise développe des cendriers 100% français fabriqués par un chantier d'insertion local qui permet à des personnes chômage de longue durée de se réinsérer dans la vie active. Les mégots sont ensuite collectés à vélo afin de diminuer au maximum l'empreinte carbone.

# QUE FAISONS-NOUS ?



## CONSOMMER LOCALEMENT

A l'Intercontinental Bordeaux - Le Grand Hôtel, nous avons à cœur de mettre en valeur les produits de notre belle région et ses producteurs locaux à travers les menus de nos restaurants. Pour ce faire, Le Bordeaux et Le Pressoir d'Argent Gordon Ramsay, s'efforcent chaque jour de rendre hommage à une cuisine locale. Truffes noires de Gironde, foie gras de Charente, huîtres du Cap Ferret, fromage affiné de chez Deruelle ou encore l'incontournable homard breton à la presse sont autant de références à la richesse du patrimoine culinaire français.



## MOBILITÉ DOUCE

Le transport routier est la principale cause du réchauffement climatique en raison de ses émissions de CO<sub>2</sub>. En France, il est responsable de 33%

de ces émissions, d'après le ministère de la transition écologique et solidaire, ce qui en fait le moyen de transport le plus polluant pour l'atmosphère.

Ainsi, pour promouvoir des modes de transport plus respectueux de l'environnement, nous avons installé des bornes de recharge électrique et n'hésitons pas à proposer à nos clients des solutions alternatives

(tram, vélo électrique...), pour encourager l'utilisation de la mobilité douce.



## LIMITER LA FAST-FASHION

Nous avons à cœur de travailler avec des marques qui sont engagées dans la préservation de l'environnement. Pour cela, nous avons choisi de collaborer avec la marque Le Coq Sportif pour la fourniture des chaussures végétales GAIA, qui sont fabriquées localement à partir de raisins et de liège, offrant ainsi une alternative écologique et naturelle pour nos employés. En 2021, nous avons également noué un partenariat avec la marque Zêta pour leurs baskets zéro-déchet en résidus de raisin, spécialement conçues pour nos employés du Rooftop.



## POPEE

Dans notre démarche pour promouvoir la durabilité, nous avons choisi le papier toilette Popee, Ecolabel, made in France, 100% recyclé et 100% sans chlore ni colorant. Par ce choix fort et cet engagement, nous soutenons l'économie locale et contribuons à réduire notre empreinte écologique. Cette initiative s'inscrit dans notre engagement global pour un avenir plus durable.



## UNISOAP

Une association créée à Lyon en matière première qui sera donnée à des populations défavorisées n'ayant pas accès à l'hygiène de base. De plus, chaque action de stockage, de nettoyage, de recyclage et de

conditionnement est prise en charge par des travailleurs handicapés. Nous sommes vraiment fiers de soutenir cette association française avec laquelle nous partageons les mêmes valeurs fondamentales.



## GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Chaque jour, l'Intercontinental Bordeaux - Le Grand Hôtel produit une quantité importante de nourriture en raison de son secteur d'activité. Toutefois, conscient des conséquences environnementales et des déchets alimentaires engendrés, l'hôtel a mis en place une solution pour limiter le gaspillage. Ainsi, chaque jour, l'établissement propose sur l'application Too Good To Go des paniers surprises composés des délicieux produits du petit-déjeuner, permettant ainsi de valoriser les aliments excédentaires.

# QUE FAISONS-NOUS ?



## DU PRINT AU DIGITAL

Chaque année en France, près de 11 millions de tonnes de papier sont consommées. A l'InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel, nous avons fait le choix de proposer des menus digitalisés mis à disposition dans chacune de nos chambres ainsi que sur notre rooftop d'hiver. Le principe est simple : à l'aide d'un QR Code mis à disposition, les



## DES SOINS BONS POUR LA PLANÈTE

La marque Byredo s'invite dans les salles de bains du Grand Hôtel. Vegan et composée de produits naturels, ces soins sont respectueux pour la peau. Byredo est aussi une marque engagée en faveur de l'environnement avec des contenants recyclables et réutilisables, permettant de limiter la consommation de plastique. Cette collaboration est le résultat d'une volonté du groupe InterContinental Hotels Group de limiter l'utilisation du plastique au sein de ses établissements.

clients ont la possibilité de découvrir la carte des menus directement sur leur téléphone.

La démarche écologique de l'hôtel ainsi que son engagement en faveur de l'environnement.



## JARDIN AROMATIQUE

Nous sommes fiers d'annoncer l'installation d'un jardin aromatique sur notre rooftop, en accord avec notre engagement en faveur de la durabilité.

Ce jardin offre des herbes fraîches pour nos cuisines, réduisant notre empreinte carbone et favorisant une consommation locale. De plus, il contribue à la biodiversité urbaine

en accueillant des insectes pollinisateurs.

Cette initiative illustre notre engagement pour un environnement où luxe et responsabilité environnementale coexistent harmonieusement.



## ACTION GIVING FOR GOOD

Durant le mois de septembre, l'InterContinental Bordeaux - Le Grand Hôtel a participé au "Giving for good month" mis en place par l'association Sea Cleaners. Chaque jour, les collaborateurs ont dû indiquer le nombre de kilomètres parcourus entre leur domicile et le lieu de travail. L'objectif principal était d'atteindre, avant le 30 septembre, les 1 360 km afin de reverser 1€ pour chaque kilomètre parcouru à l'association. La somme d'argent récoltée servira à développer des solutions innovantes de collecte et de valorisation des déchets plastiques en mer.



## ET APRÈS ?

Parce que les actions ne s'arrêtent pas à un jour dans l'année, l'hôtel œuvre au quotidien à être respectueux de l'environnement. C'est pourquoi nous réfléchissons à de nouveaux projets engagés et toujours plus respectueux de l'environnement à mettre en place au sein de notre établissement.

---

01

Utilisation de **cartes de visite en papier recyclé et digitales**. Cette démarche permettrait à l'hôtel de diminuer sa consommation de papier.

02

La mise en place d'un **récupérateur d'eau de pluie**. Cette installation serait une solution pertinente pour permettre à l'hôtel de diminuer sa consommation d'eau.

03

L'installation d'un **broyeur à pain** dans les cuisines de l'hôtel afin de transformer le pain non consommé en farine.

04

Mise à disposition de **vélos électriques** à nos clients afin de les encourager à utiliser une **mobilité douce**.

05

Engagement de l'hôtel auprès de l'association **Le Chainon Manquant** qui récupère les **aliments non consommés** afin de les **redistribuer à des structures de personnes les plus vulnérables**. Cette action permet de lutter pour le gaspillage alimentaire et de renforcer son implication dans l'économie sociale et solidaire (ESS).

# NOS ACTIONS SOCIALES

---



Créé en 2011 à Marseille, "**Des étoiles et des femmes**" permet à des **femmes au chômage** depuis un certain temps de **renouer avec la vie professionnelle**. Parrainée par **Alain Ducasse**, chaque femme qui suit les 9 mois de formation aux côtés du plus grand chef de France sera diplômée et pourra ouvrir les portes des restaurants ou créer sa propre entreprise dans le domaine de l'alimentation.



« Dans le noir spa » est un centre de bien-être dont les **thérapeutes sont aveugles ou malvoyants**. Ce spa est remarquable pour sa particularité à plonger les clients dans l'obscurité totale pendant toute l'expérience, offrant ainsi une immersion complète dans leur quotidien. Pour soutenir cette initiative extraordinaire, nous invitons régulièrement les thérapeutes dans notre hôtel pour qu'ils prodiguent des soins à notre personnel.



Chaque année et partout en France, l'initiative Duo Day permet à des personnes **souffrant de handicap de s'associer à des professionnels bénévoles** dans de nombreuses entreprises, collectivités ou associations, dans le seul but de dépasser les préjugés et de progresser vers l'inclusion.



L'association "**Agir Cancer Gironde**" collecte des **bouchons** dans toute la région. Ces bouchons sont ensuite triés et transportés vers une usine de recyclage. Tous les fonds ainsi générés sont **reversés annuellement à l'Institut Bergonié pour la recherche sur le cancer**.



Avec la Croix-Rouge française, nous **luttons contre la précarité dans les domaines sanitaire, social, médico-social et de la formation**. Par exemple, nous avons récemment demandé aux membres de notre personnel de faire don de stylos, crayons et autres fournitures scolaires inutilisés.

# NOS ACTIONS SOCIALES

---



AIMETH a été créée en 2013 dans le but de **réduire l'écart entre les employeurs et les travailleurs handicapés**. De nombreux services existent aujourd'hui pour favoriser l'intégration des personnes handicapées dans les entreprises et les collectivités. Ils offrent un **soutien exclusif et personnalisé** aux entreprises qui souhaitent intégrer des travailleurs handicapés dans leurs équipes, ainsi qu'aux candidats qui souhaitent trouver un poste adapté.



**60 000 rebonds** est une association soutenue par le gouvernement français qui aide les entrepreneurs qui ont connu la liquidation de leur entreprise à obtenir **une seconde chance**.



Des membres de notre personnel ont participé à cette course très inspirante qui bénéficie à deux associations différentes. **L'Alliance pour le Syndrome de Dravet** qui aide la recherche, le soutien aux familles et la communication sur la maladie et **Lueur d'Espoir pour Ayden** qui a pour but de soutenir les recherches sur la maladie de Krabbe, de réaliser des thérapies, de fournir du matériel adapté et de donner accès aux traitements.



A l'occasion de la **journée internationale des droits des femmes**, du 1er au 15 mars, nous nous sommes mobilisés pour récolter des fonds pour **La Maison d'Ella**, service de l'association CACIS, lieu d'accueil pour les femmes victimes de violences sexistes et sexuelles. Nous avons soutenu l'événement en mettant en lumière certains des talents féminins de notre hôtel à travers leur coup de cœur. Pour chaque " coup de cœur " vendu, entre 1€ et 5€ sont reversés à La Maison d'Ella.



Durant la semaine européenne pour **l'emploi des personnes handicapées**, nous avons organisé un cocktail dînatoire pour soutenir l'association **TR 21 Aquitaine**, dédiée à l'insertion professionnelle des personnes atteintes de trisomie 21. L'événement, préparé par nos équipes en collaboration avec des apprentis atteints de trisomie 21, a permis à deux d'entre eux de travailler en cuisine et à deux autres en salle..

# NOS ACTIONS SOCIALES



L'InterContinental Bordeaux a fièrement participé à la **Course du Ruban Rose**, un événement dédié à la sensibilisation et à la lutte contre le cancer du sein.



Notre **attachement à notre région** se traduit par des actions concrètes de préservation de son patrimoine. Pour la période de Noël, nous avons présenté notre bûche emblématique "La Tchanquée", représentation subtile de la **cabane Tchanquée N°3** du Bassin d'Arcachon. Pour chaque vente, 10€ étaient reversés au profit de la rénovation de la cabane N°3. Chaque part de cette délicieuse bûche est une contribution à la rénovation de cette icône régionale.



En octobre, pour **Octobre Rose**, mois dédié à la sensibilisation au **cancer du sein**, nous avons organisé une collecte de fonds en soutien à l'Institut Bergonié, centre régional de lutte contre le cancer.

## WALL OF FAME

Un regard plus large sur nos différents partenaires qui font du monde un endroit meilleur.



# FAIRE LA DIFFÉRENCE

NOUS CONTACTER

Intercontinental Bordeaux - Le Grand Hôtel  
2-5 Place de la Comédie  
33000 Bordeaux



INTERCONTINENTAL®  
BORDEAUX - LE GRAND HOTEL